



RESOLUCION N° -AFSCA/10
EXPEDIENTE N°
761-AFSCA/10 ANEXO I

PLANILLA CARPETA DE ACCESO PUBLICO

TITULAR DEL SERVICIO		
NOMBRE Y APELLIDO / RAZON SOCIAL	LUIS GUILLERMO MEZZA	
DNI N°	11.486.332	
DATOS DEL TITULAR		
NOMINA DE INTEGRANTES DEL ORGANO DE ADMINISTRACION		
NOMBRE Y APELLIDO	DNI N°	CARGO
NOMINA DE SOCIOS		
NOMBRE Y APELLIDO / RAZON SOCIAL	DNI N°	PORCENTAJE DE PARTICIPACION
PROGRAMACION		
COMPROMISO DE PROGRAMACIÓN QUE JUSTIFICÓ LA OBTENCIÓN DE LA LICENCIA (PERFIL)		
<p>Gamba es una FM destinada al público universitario de Córdoba, siendo la ciudad latinoamericana con mayor densidad de población estudiantil. Con contenidos informativos, culturales y musicales orientados a los intereses de este público.</p>		



PROGRAMAS INFANTILES, DE INTERÉS PÚBLICO Y/O INTERÉS EDUCATIVO (AÑO CALENDARIO CORRIENTE)					
PERIODO: 01 / 01 / 2010					
NOMBRE DEL PROGRAMA	CANTIDAD DE HORAS SEMANALES	INFANTIL	INTERES PÚBLICO	INTERES EDUCATIVO	BREVE DESCRIPCIÓN
		(marcar con una X lo que corresponda)			
ALTA MAÑANA	25		X		Programa de interés general enmarcado en el formato de magazine musical apuntado al ámbito joven con contenidos periodísticos, de actualidad, análisis de prensa gráfica, espectáculos, deportes y el ámbito universitario. Interacción con el oyente, premios y concursos diarios. Éxitos y clásicos de la música. Agenda cultural y universitaria.
YA ES TARDE	25		X		Programa de interés general de contenido mayormente musical apuntado al ámbito joven basado en la interacción con el oyente, premios y concursos diarios. Éxitos y clásicos de la música. Se repasan las noticias más importantes del día, haciendo hincapié en el espectáculo, la música y el deporte. Agenda cultural y universitaria.
TIEMPO FUERA	10		X		Programa musical con lo mejor del pop y rock nacional e internacional, destinado a acompañar el retorno al hogar, o el tiempo libre luego del día de trabajo o estudio. Musical, formativo y



					de entretenimiento. Agenda cultural
NOCHENTOSO	15		X		Programa musical, dedicado a la música del recuerdo, donde se mezclan los éxitos de los 80 y los 90. Musical, formativo y de entretenimiento
CULTURA GAMBA	1			X	Micro Cultural con entrevistas a personalidades del teatro, la música y el arte.
MUSH UP GAMBA	5		X		Programa de interés general enmarcado en el formato de magazine musical con un completo resumen de lo más importante de la semana. Musical, formativo y de entretenimiento.
DATOS DEL SERVICIO					
TIPO DE SERVICIO (AM, FM, TVA, CCTV, ACTV, SMTV, CCTV.COD.UHF; CCTV.COD.MMDS, DTH)	FM				
LOCALIDAD	Córdoba				
PROVINCIA	Córdoba				
LOCALIDAD EXTENSIONES Y/O REPETIDORAS					
ACTO ADMINISTRATIVO DE LICENCIA / AUTORIZACIÓN					
ACTO DE RENOVACIÓN Y/O PRORROGA					
ACTO ADMINISTRATIVO DE AUTORIZACIÓN PRECARIA PARA INICIO DE EMISIONES	PPP N° 564 Reinscripción N° 887 Resolución 168. Autorización de transferencia del PPP				
ACTO ADMINISTRATIVO DE HABILITACIÓN					
INICIO EMISIONES REGULARES	Abril de 1990				



DENOMINACIÓN / NOMBRE DE FANTASIA		
GAMBA		
SEÑAL DISTINTIVA (DE CORRESPONDER)		
PARÁMETROS TÉCNICOS ASIGNADOS / AUTORIZADOS (SEGÚN CORRESPONDAN AL TIPO DE SERVICIO)		
<ol style="list-style-type: none"> 1. CANAL/ES: 292 2. FRECUENCIA: 106.3 3. POTENCIA: 5,9 kilowatts. 4. CATEGORIA: “C” 5. ALTURA DE ANTENA: 66 metros. 6. DOMICILIO DE ESTUDIOS: Obispo Oro 156 Nueva Córdoba, Córdoba capital, Provincia de Córdoba 7. DOMICILIO DE PLANTA TRANSMISORA: Paraná 635 Nueva Córdoba, Córdoba capital, Provincia de Córdoba 1. COORDENADAS GEOGRÁFICAS DE PLANTA TRANSMISORA, 31°, 25’; 32,9” LS 64°, 10’; 49,2” LO 8. CONDICIONES DE DIRECTIVIDAD: Polarización vertical, diagrama omnidireccional 9. MARCA, MODELO Y N° DE HOMOLOGACIÓN DEL EQUIPO TRANSMISOR Marca M31, modelo FM 2000 W, número de codificación: CNC C-1023 		
INFORMACIÓN REGULAR AL AFSCA (AÑO CALENDARIO CORRIENTE)		
ACTUACION N°	FECHA	MOTIVO
SANCIONES		
ACTO DE SANCIÓN	TIPO DE SANCION	MONTO



PLAZO	TRAMITE
10 días hábiles computados desde la publicación	Localidades capitales de provincia y de más de 100.000 habitantes
30 días hábiles computados desde la publicación	Localidades de menos de 100.000

DEFINICIONES:

- PROGRAMAS EDUCATIVOS: Programa (o producto audiovisual) cuyo diseño y estructura tiene objetivo pedagógico; utiliza la didáctica como modo de expresión dado que apunta al proceso de enseñanza aprendizaje, propios de la educación formal y no formal.
- PROGRAMA INFANTIL: Programa (producto audiovisual) específicamente creado y dirigido para niños y niñas, generando a partir de elementos estilísticos, retóricos y enunciativos de cualquier género o cruce de géneros que deben estar atravesados por conocimientos, limitaciones y características propias que apelan y atiendan a la niñez como un estatus especial y diferente a otras audiencias.
- PROGRAMA DE INTERES PUBLICO: Programa cuyos contenidos propendan de modo especial al desarrollo socio cultural de la población; ya sea a través de la información, el servicio a la comunidad, la formación de la opinión, el análisis y el debate de ideas.
- INFORMACIÓN REGULAR AL AFSCA: Deberán consignarse todas las presentaciones que se realicen en forma periódica, en virtud de exigencias de la normativa aplicable (vgr. abono; grilla de programación).
- SANCIONES: Deberán consignarse las sanciones que se apliquen a partir de la publicación de la presente.